DATOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA	
Dependencia: Subdirección de Innovación y Productividad	**Asunto: Asistencia técnica de Costos de productos o servicios**
Fecha: 05/05/2026	**Modalidad:** *Sincrónica*
Lugar: SOLEI CLUB - Calle 41 sur # 52B 10	**Módulo/Curso:** Módulo 5. Finanzas - N2: Costos de productos o servicios
Asistencia Técnica AT: Asistencia Técnica AT	**Duración de la sesión:** 2 horas

Asistentes/Participantes: *(escriba los nombres de las personas que asisten a la asistencia y el cargo de los empresarios y lleve control de asistencia adicional)*

NOMBRE DE LA EMPRESA: SOLEI CLUB
NIT: 52829898
NOMBRE DEL EMPRESARIO QUE ATIENDE LA VISITA: Xiomara Barreto
NOMBRE DEL GESTOR QUE LA REALIZA: Fabio Enrique Castro Ardila - Contratista

Anexo: Listado de Asistencia

OBJETIVO DE LA REUNIÓN

El objetivo de la asistencia técnica debe ser el definido en la ficha metodológica en el Criterio 2 – Descripción del curso

Identificar y clasificar los diferentes tipos de costos y gastos asociados a la producción de un producto/servicio

AGENDA DE LA REUNIÓN

Especifique si la agenda se desarrolla en el marco del tiempo de TA o de AT y defina los puntos de la reunión acordados con el empresario. Recuerden que el TA hace parte del ejercicio sincrónico que realizará con el empresario de manera presencial o PMT y la AT del acompañamiento que realizará para desarrollar la herramienta

Se realiza Asistencia técnica AT con el empresario, donde se revisaron los siguientes temas:

- Costos directos e indirectos
- Costos Fijos y variables
- Gastos administrativos, comerciales y financieros
- Aplicación de la herramienta de Excel en 1 producto de la empresa.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Presentación: La reunión inicia con el saludo al empresario

2. Se realizó revisión de los compromisos de la asistencia técnica anterior: costos directos e indirectos, Costos Fijos y variables, Gastos administrativos, comerciales y financieros de dos productos fabricados en la empresa, donde se aclararon dudas acerca de la aplicación de algunos conceptos.

3. Se realiza la retroalimentación de los principales conceptos, teniendo en cuenta como referente bibliográfico la ficha metodológica del nivel 2 - Costos de productos o servicios:

- Costo: El dinero que se invierte para elaborar, producir o comercializar el bien o servicio a vender.

- Gastos: Salidas de dinero para el normal funcionamiento de la unidad productiva.

- Costos en las empresas: Los costos en las empresas son un elemento esencial para la gestión financiera y operativa, ya que representan las erogaciones o salidas necesarias para producir bienes o servicios. Su correcta identificación, clasificación y control permite a las empresas optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas. Estos pueden estar dados de acuerdo con el tipo de empresa:

  - Empresas Manufactureras: Compran materia prima y mediante un proceso de transformación, en el que interviene la mano de obra y otras erogaciones, las convierten en producto terminado.

  - Empresas de Comercialización: Compran artículos terminados para luego revenderlos a un precio superior.

  - Empresas de Servicios: Ofrecen bienes intangibles y en general obtienen un beneficio mediante el cobro de mano de obra y otros servicios prestados.

- Costo de producción: El costo de producción representa el valor total de los recursos utilizados para fabricar un producto o prestar un servicio, el cual incluye los materiales directos utilizados, la mano de obra directa y los costos indirectos asociados.

- Componentes del costo de producción:

  - Materiales directos: Son todos los materiales identificables en la producción de un producto terminado, ejemplo: tela, madera, cuero.

  - Mano de obra: Esfuerzo físico y mental realizado por parte del personal para la elaboración de un producto o servicio.

- Costos indirectos: Son todos los costos adicionales a los anteriores incurridos para producir un producto. No son identificables o cuantificables directamente con los productos terminados o con un área específica de producción. Ejemplos: Mano de obra indirecta, materiales indirectos, energía eléctrica, arrendamiento, entre otros.

- Costo unitario de producción: El costo unitario de producción es el resultado del costo total de producción dividido por el número de unidades producidas. Indica cuánto cuesta producir una unidad de producto.

- Clasificación de los costos en las empresas
  - Según su relación con la producción
    - Costos Directos: Asociados directamente con la producción de un bien o servicio (ej.: materias primas, mano de obra directa).
    - Costos Indirectos: No pueden asignarse directamente a un producto, pero son necesarios para la operación (ej.: arriendo de la planta de producción, salario de coordinadores).
  - Según su Comportamiento
    - Costos Fijos: No están relacionados con el nivel de producción (ej.: arriendo, seguros, salarios).
    - Costos Variables: Cambian proporcionalmente con el volumen de producción (ej.: materias primas, consumo de servicios públicos).

- Concepto de Gastos: Son los recursos que utiliza la empresa y no se emplean en la producción.

- Gastos en las empresas
  - Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar el negocio.
  - Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.
  - Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

4. Se realiza retroalimentación de la herramienta en Excel: en la herramienta de Excel proporcionada ingresar los materiales utilizados para la producción (cantidad y costo), posteriormente ingresar la mano de obra necesaria para la fabricación (cantidad y costo), ingresar los costos indirectos de fabricación (cantidad y costo) y finalmente ingresar los gastos asociados a la distribución y a la administración (cantidad y costo). Asigne el % utilidad deseada y el IVA.

5. Se realiza la aplicación de la herramienta práctica de Excel Costeo de Productos y Servicios en 1 producto de la empresa como se describe a continuación:

- *Introducción:* se realiza una breve introducción de la herramienta, indicando la importancia de costear los productos/servicios de la empresa, siendo esencial para la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad de la empresa.

- *Conceptos clave:* se realiza una breve explicación de los conceptos clave que van a ser utilizados en la herramienta en Excel, indicando que el empresario puede consultarlos cuando esté aplicando la herramienta de manera autónoma si tiene dudas de los conceptos utilizados para calcular los costos y gastos.

- *Herramienta desarrollada:* se realiza una explicación del paso a paso para utilizar la herramienta en Excel, previo al inicio del diligenciamiento de la herramienta de costos, donde lo primero que debe definir la empresa es el objeto de análisis que corresponde al producto que se va a costear y la cantidad; luego en la hoja costo de producción se debe calcular los materiales directos, mano de obra y costos indirectos, posteriormente se calcula la mano de obra de acuerdo a las operaciones que realice la empresa para la fabricación del producto y finalmente se calculan los costos indirectos. En la hoja de gastos se calculan los gastos de comercialización, administrativos y financieros. Finalmente, en la hoja precio de venta se asigna la utilidad deseada y el IVA y automáticamente el Excel arroja el resultado del precio de venta sugerido.

- *Definir producto a costear y cálculo de materiales:* se realizó el costo de producción del producto seleccionado: CORTINA EN TELA BLACKOUT DISEÑO TROQUEL, para una cantidad de 1 unidad, iniciando con los materiales directos preguntando al empresario que materiales se utilizan, en que cantidades y cuál es el costo unitario, para así calcular el costo de cada material. Adicionalmente se explica que cada producto es diferente y van a cambiar los materiales, cantidades y costos.

  Se indica en la asistencia técnica que los materiales cambian de un sector económico a otro, pero la aplicación para calcular el costo de los materiales se realiza de igual forma indistintamente el

sector económico, pero es importante tener en cuenta las medidas y cantidades a utilizar en cada producto.

HOJA 1 | COSTO DE PRODUCCIÓN

Objetivo: esta hoja te permite calcular el **costo unitario de producción** de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.

A. OBJETO DE ANÁLISIS	
PRODUCTO O SERVICIO	CORTINA EN TELA BLACKOUT DISEÑO TROQUEL
CANTIDAD	1

B. COSTO POR UNIDAD		
COSTO FIJO UNITARIO	$	1.456
COSTO VARIABLE UNITARIO	$	102.694
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	104.150

Liste los costos asociados a la producción

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
TELA BLACKOUT DISEÑO TROQUEL 2,8 X 2,2 M	METROS	2,4	$ 28.000,00		$ 67.200
INSUMOS REATA LISA	METROS	2,4	2000		$ 4.800
ARGOLLAS EN PVC	PAQUETE 500 UNIDADES	20	1000		$ 19.600
BOLSA	UNIDADES	1	200		$ 200
HABLADOR	UNIDADES	1	300		$ 300

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- *Cálculo de mano de obra:* posteriormente se continua con el cálculo de la mano de obra, donde se establecen los procesos que maneja la empresa para realizar el producto. Se explica que este cálculo va a variar dependiendo la forma en que paga al personal que realiza las operaciones, la tecnología utilizada y si los procesos se realizan de manera interna o se tercerizan.

  Los cálculos se realizan teniendo en cuenta que las personas que realizan las operaciones tienen un SMMLV y que el proceso de corte y confección se terceriza con un proveedor al que se le paga a $3.000 por metro de cortina confeccionada; para lo cual arroja los siguientes resultados:

CORTE, CONFECCIÓN	TERCERIZADO/METRO	2,8	$ 3.000,00		$ 8.400
TROQUELADO CORTINAS	HORAS	0,08333	$ 13.166,67		$ 1.097
DOBLAR, EMPAQUE Y HABLADOR	HORAS	0,08333	$ 13.166,67		$ 1.097
					$ -

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- *Cálculo de costos indirectos:* se continua con el cálculo de los costos indirectos de producción, donde se explica que hay varias formas de calcular estos conceptos, pero uno de los más usados es con base a la capacidad instalada y se explica detalladamente como calcular cada concepto.

ARRIENDO	PROPORCIONAL		$ 1.400,00	$ 1.400		
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL		$ 16,00	$ 16		
AGUA	PROPORCIONAL		$ 16,00	$ 16	$	-
INTERNET	PROPORCIONAL		$ 24,00	$ 24		
					$	-
				$ -	$	-
Total				$ 1.456	$	102.694

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1: Costo de producción

- *Resultado costo unitario:* Una vez se han calculado los materiales, mano de obra y costos indirectos, la herramienta en Excel arroja el resultado del costo total y costo unitario de producción.

B. COSTO POR UNIDAD		
COSTO FIJO UNITARIO	$	1.456
COSTO VARIABLE UNITARIO	$	102.694
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	104.150

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- *Cálculo de gastos:* posteriormente se continua con el cálculo de los gastos de comercialización, administrativos y financieros, donde se pregunta cuáles pueden ser aplicables a la empresa, de acuerdo con el trabajo autónomo previo realizado por el empresario, la herramienta en Excel arroja el resultado del gasto total y gasto unitario.

HOJA 2 | OTROS GASTOS

Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.

		GASTO POR UNIDAD	
PRODUCTO	CORTINA EN TELA BLACKOUT DISEÑO TROQUEL	GASTO TOTAL	$ 39.226
CANTIDAD	1	GASTO TOTAL UNITARIO	$ 39.225,56

COMERCIALIZACIÓN: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.		*ADMINISTRACIÓN: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no están ligados a la producción.*		*FINANCIEROS: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.*	
DETALLE	GASTOS	DETALLE	GASTOS	DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE		SALARIO CONTADOR	$ 120,00	4 X MIL	
PUBLICIDAD		ADMINISTRADOR	$ 32.916,67	CUOTA DE MANEJO	
PROPAGANDA				INTERESES CREDITOS	
PASARELA DE PAGOS					
COMISIONES	$ 1.800,00				
SALARIO VENDEDOR	$ 4.388,89				
	$ 6.189		$ 33.037		$ -

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 2. Otros Gastos

- *Precio de venta sugerido:* Una *vez* se ha calculado el costo de producción y los gastos, se pasa a la hoja 3 precio de venta sugerido, donde se ingresa el porcentaje de utilidad deseada y el IVA si es una empresa de régimen común y automáticamente el Excel arroja el cálculo final de la utilidad, precio de venta sin IVA y con IVA.

  Con este resultado, se analiza el valor del costo del producto obtenido versus lo que el empresario está cobrando.

HOJA 3 | PRECIO DE VENTA

Objetivo: Esta hoja te permite calcular un **precio de venta sugerido** para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.

Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA

% UTILIDAD DESEADA	20,50%
IVA	19%

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	104.150
GASTO UNITARIO	$	39.226
COSTO TOTAL	$	143.376
UTILIDAD	$	36.971,17
PRECIO DE VENTA SIN IVA	$	180.347
PRECIO DE VENTA CON IVA	$	214.613
PRECIO DE VENTA REAL	$	180.000
DIFERENCIA	-$	347

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 3. Precio de Venta

Como resultado del costeo del producto de la empresa, la empresaria indicó que el porcentaje de utilidad deseado es del 30%. Teniendo en cuenta que se vende el producto en $180.000 antes de IVA; como resultado del costeo realizado se observó que este producto le está dejando una utilidad del 20,50%.

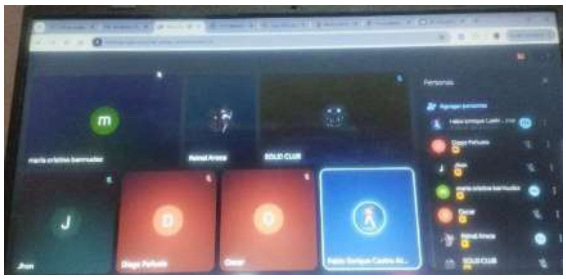
La empresaria indicó que no tiene contemplado dentro del costeo de sus productos el salario del contador y del administrador y que solamente tiene en cuenta los materiales que necesita, la mano de obra incurrida en las operaciones de fabricación del producto, los costos indirectos y los gastos de comercialización, pero que no realiza un desglose al detalle de cada ítem de cada concepto, sino que lo maneja de manera global.

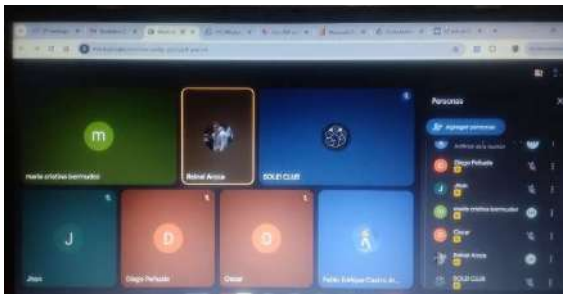
La empresaria manifiesta que la herramienta es muy útil y fácil de manejar, ya que la puede adaptar fácilmente para costear cualquier producto. Como compromiso por parte de la empresaria queda continuar

con la aplicación de la herramienta en Excel en el costeo de los productos e incluir los gastos administrativos, detallar los costos y gastos y sugerencias dadas durante la presente sesión y asistencia técnica.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN		
COMPROMISOS	**RESPONSABLE**	**FECHA CUMPLIMIENTO**
Continuar con la aplicación de la herramienta en Excel en la realización del costeo de los productos de la empresa.	Xiomara Barreto	05/05/2026

Evidencias: Relacione las evidencias de la reunión donde debe estar mínimo las fotografías de la sesión al inicio, mitad y final de la sesión, si la sesión es virtual y es posible grabarla colocar la grabación de la sesión o las fotografías de la misma. (para las fotografías por favor coloque la marca de agua donde se evidencie la hora de la sesión realizada)





Marca temporal	Nombre de la empresa	Nombres y apellidos del empresario	No. Cédula del empresario	No. Identificación del empresario /NIT	Dirección de la empresa	Celular del empresario	Correo electrónico	Corazón Productivo al que pertenece
5/5/2026 17:09:33	Disypubli	Diego Fernando Peñuela Garcia	1030547233	1030547233	Calle 40a sur no 52c-50	32124444268	disypubli@hotmail.com	Alquería
5/5/2026 17:14:30	SOLEI CLUB	Xiomara Barreto	52829898	52829898	Crr 17 f 79 43 sur	3184006854	soleiclub@gmail.com	Alquería
5/5/2026 17:15:30	Aventuras infantiles	Reinel Aroca Gaitan	79484065	79484065	calle 42 # 51 d 39	3245599380	acuario68123@gmail.com	Alquería
5/5/2026 17:20:46	Beggarskateboarding	jhon alexander albarracin quintana	1012356415	1012356415	Carrera 51a#37 b-44bsur	3223679361	beggarskateboarding@gmail.com	Alquería
5/5/2026 18:00:08	Unitextil	María Cristina Bermúdez	52120289	52120289	Cll 42 sur # 52 b 15	32130718186	charo-che@hotmail.com	Alquería
5/5/2026 18:13:36	Abeja calcetines	Oscar Hernán López Gutiérrez	1013603934	10136039340	Calle 33 sur # 51f 42	3144389736	abejacalcetines@gmail.com	Alquería